WEB集患で一歩先を行く

Googleマップ対策（MEO）
クチコミ集めのコツ

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

目次

1. 知っておきたいMEOの基礎知識
・そもそも、MEOって？　・MEOの特徴
2. MEOの順位を決める3つの要素とは？
3. クチコミ集めのコツ
・クチコミの重要性　・クチコミの内容
・クチコミの数　・クチコミの返信
・クチコミの依頼相手　・依頼がしにくい時
・Googleのクチコミが集めにくい時
・削除が可能なクチコミ
4. MEOが成功するにはHPも大切
5. クドケンのMEO対策サービス

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

1.知っておきたい MEOの基礎知識

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

1.MEOの基礎知識

1-1.そもそも、MEOって？

MEOとは、【Map Engine Optimization】の略です。

MEOでは、Googleマップと連動して、
Googleマイビジネス（※）情報が表示されます。
※現：Googleビジネスプロフィール

自院のGoogleマイビジネス情報を整え
Googleマップから患者様の反応をできれば、
集患数増加が見込めます。



※Googleで「新宿 整体」と検索した時のMEO検索結果

『Googleマップで集客増加』させるための施策を、MEO対策と呼びます。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

1-2.MEOの特徴

★「エリア×業種」「エリア×症状」で検索される時に表示される

「新宿　整体」「東京　鍼灸」「新宿　肩こり」など、エリアと業種で検索した時にGoogleマップは表示されます。

★地域密着型の治療院におすすめ

MEOはGoogleマップと連動するため、地域密着型の治療院に適しています。ただし店舗のない訪問系サービスの場合はMEOの効果は出にくいです。

★検索結果の最上位に表示される

MEOは、SEOの検索結果よりも上位に表示されることが多いです。よってMEOで上位表示されれば検索ユーザーに最も見られやすい位置に、治療院の情報を掲載することができます。

★SEOと比べて競合が少ない

SEOは、エキテンなどの情報サイトやまとめ記事のライバルです。しかしMEOは、同エリアの同業者のみがライバルとなります。そのため競合が少なく、早期に対策効果が出やすいです。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

1.MEOの基礎知識 1-2.MEOの特徴

★効果がわかりやすい

└Googleマイビジネスには、
パフォーマンスというデータページがあります。

1ヶ月ごとのGoogleマイビジネスの表示数や
HPアクセス数などを図れるため、
MEO対策を初めてからの効果測定がしやすいです。

★スマホとの相性が良い

└昨今のスマホの普及により、
MEOの重要性が非常に高まっています。

スマホで店舗を探す人は、**主にGoogleマップを中心とした地図アプリで情報を検索しています**。



MEOは、効果測定がしやすく、スマホ検索との相性が良い施策です。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

2. MEOの順位を決める3つの要素とは？

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

2.MEOの順位を決める3つの要素とは？

Googleマップの順位は、主に『関連性』・『距離』・『知名度』の3要素で決まります。

関連性

検索キーワードと店舗情報の関連性のこと。

例えば、Googleマイビジネス上の投稿や、店舗の説明欄などに
「当院は新宿駅から徒歩◯分」「肩こりの改善に力をいれています」と
記載されていると『新宿駅 肩こり』の検索結果で上位表示されやすくなります。

距　離

検索した場所から、店舗までの距離のこと。

検索ユーザーと店舗の距離が近ければ近いほど、MEOで上位表示されやすくなります。移転でもしないかぎり距離を改善することは難しいですが、
関連性と知名度で評価をある程度カバーすることが可能です。

知名度

治療院のオンライン（WEB）上の知名度のこと。

まとめ記事や、SNS上のつぶやき、クチコミなどで、治療院の情報が書き込まれると、MEOの順位向上が見込めます。また、治療院のHPリンクが流入の多いサイト（大手クチコミサイトや有名なブログなど）に掲載されることも
知名度向上につながります。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

3.クチコミ集めのコツ

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

3.クチコミ集めのコツ

★クチコミの重要性

『口コミ』が目に見える形で表現されたもの　＝　「第三者の評価」

⇒自分と同じ様な環境や条件にある人が、自分よりも先に「体験」
しているので、その言葉により自分がこれから体験することへの「期待」が上がります。

同時に、得たい結果に対してより失敗のリスクが低くなると感じるので、
サービスの購買意欲が増すと考えられています。

要するに、
『クチコミ評価が目に見える形であることで、
患者様の安心につながり、来院率ＵＰにつながる』
ということです。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

3.クチコミ集めのコツ

★クチコミの内容

患者さまにクチコミの書き方を尋ねられたら、
どのような症状で来院したのかと、
施術を受けた効果、感想について
書いてもらうように伝えましょう。

患者さんから直接聞かないと知ることが出来ない、
患者さん視点の「先生の魅力、治療院の良さ」を
書いてもらうのが目標です。

自分では気づかない、自院の強み発見にもつながります。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

3.クチコミ集めのコツ

★クチコミの数

Googleマイビジネスに投稿されたクチコミの数も、
MEOの順位と集患数増加に関わってきます。
施術を行った患者さまには、積極的にクチコミ投稿をお願いしましょう。

統計的に**「ぱっと見の情報で印象を得る」「左端の数値から反応する」**
という性質が人間にはあります。

つまり、Googleマップやポータルサイトを見たときに
単純に「クチコミの数、桁数」に反応する患者様が多いので、
「周辺のライバル院よりもクチコミ数を集める」ことが大切になってきます。

クチコミ数の目標は、
【周辺ライバル院のクチコミ数最大値＋10個】
ほどにすると良いでしょう。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

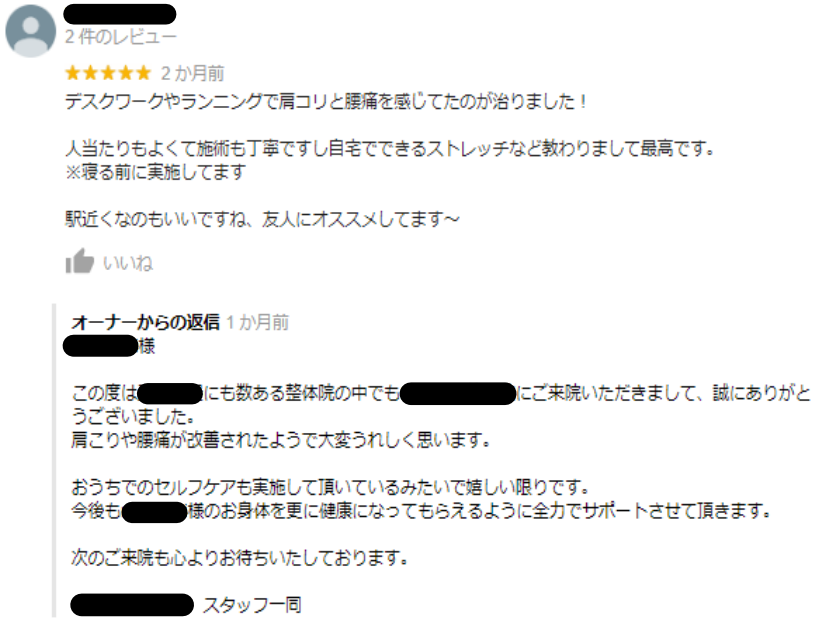
3.クチコミ集めのコツ

★クチコミの返信

いただいたクチコミに返信することは、
患者さまとの信頼関係を高め、
見込み患者さまからの信頼性を獲得する
上で非常に大切です。

口コミを通じて患者さまと
活発にやり取りを行うことで、
- **コメント投稿者がリピーターになる確率増加**
- **コメントを見た新規顧客の来店率が増加**

などの効果が見込めます。



良いクチコミ投稿内容と返信の例

集客数UPのためにも、積極的に口コミ返信を行いましょう。

Copyright © クドケン 2020 All Rights Reserved.

3.クチコミ集めのコツ

★クチコミの依頼相手

主に、20～50代の女性がクチコミを書いてもらいやすいです。

また、高評価のクチコミを投稿してくれやすい、
信頼関係のできているリピーターの患者様に
クチコミを依頼することをおすすめします。
加えて初めての施術で大きく症状が改善した患者様も
クチコミを書いてくれる確率が高いです。

他人への評価は「心が動いた時」に生まれます。
何度も施術を受けて効果を出してくれている先生への「安心と信頼」や
どこにいっても改善しなかった症状が良くなった「感動」を
持っている患者さん相手には、積極的にクチコミ依頼をしましょう。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

3.クチコミ集めのコツ

★依頼がしにくい時

・施術が忙しくて、中々クチコミ依頼をするタイミングがない。
・面と向かってクチコミ依頼をするのが恥ずかしい。
・他人に自分の評価を押し付けているようでおこがましい。

上記のような理由で、クチコミ依頼をしにくい場合があります。
その場合は、対面でクチコミ依頼をするのではなく、
メールやLINEなどのメッセージツールでクチコミ依頼をしましょう。

対面より獲得確率は下がりますが、
クチコミ投稿を患者さまの選択に委ねる部分が大きくなるので、
お互いに気を遣うことも少なくなります。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

3.クチコミ集めのコツ

★Googleのクチコミが集めにくい時

Googleにクチコミを集める場合、
患者様が【Googleアカウントを所持している】必要があります。

そのため、スマホの操作に慣れていないご年配の方だと、
アカウントをもっていなかったり、忘れている場合があります。

ご年配の方が集客ターゲットの場合は、
スタッフが操作を教える時間をとったり、操作説明の紙を予め用意しておくと良いです。

また、ご年配の方から若年層の集客につなげる
ご家族向けキャンペーンなどをうち、
クチコミ獲得の機会を増やすのも一案です。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

3.クチコミ集めのコツ

★削除が可能なクチコミについて

Googleマップのクチコミは、削除できる場合があります。
下記のGoogleのポリシーに違反しているクチコミだと判断された場合のみ削除することが可能です。

▼Googleの主なポリシー

- スパムと虚偽のコンテンツ
- 違法なコンテンツ
- 悪意のある表現
- 関連性の無いコンテンツ
- 露骨な性的コンテンツ
- 嫌がらせまたはいじめ
- 制限されているコンテンツ
- 不適切なコンテンツ
- なりすまし

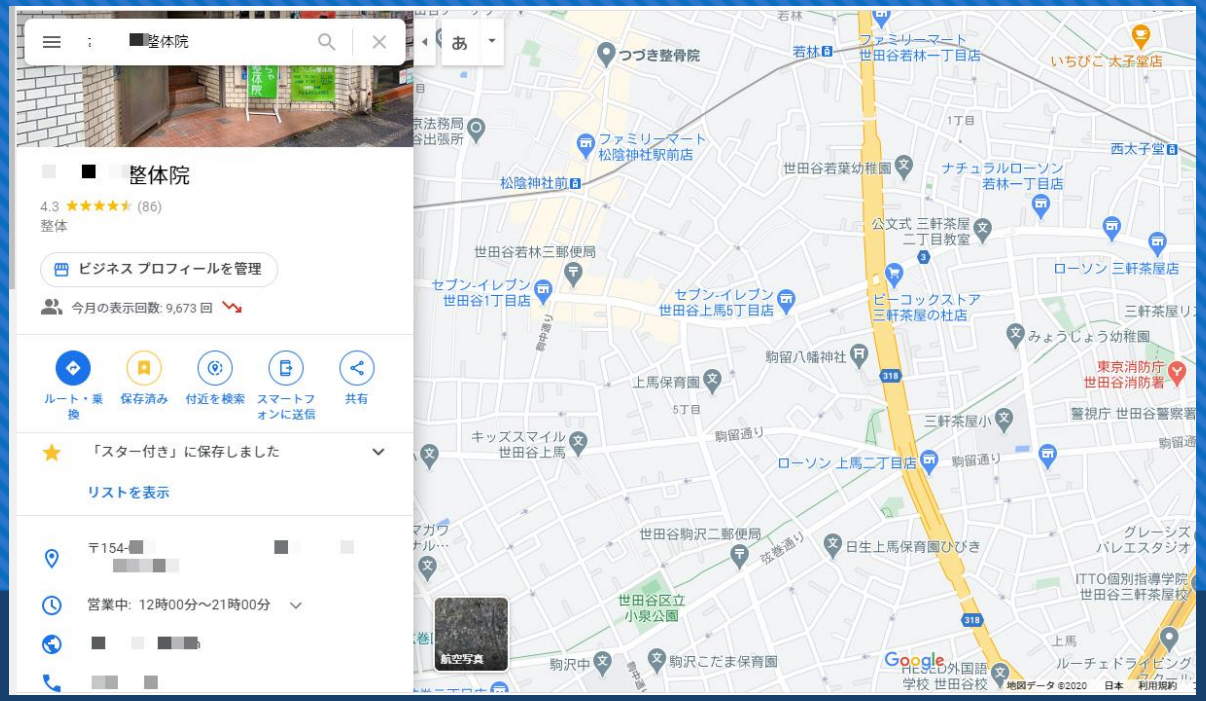
治療院の場合は、**実際に受けた施術や接客内容と関係のないクチコミ**が当てはまることが多いです。
個人的に気に入らないから、という理由では削除できません。Googleの審査が通りません。

また、削除されないクチコミに対し、何度も削除依頼を出さないようにお願いいたします。
Googleからスパム行為をしていると思われ、SEOやMEOの評価が下がる可能性があります。

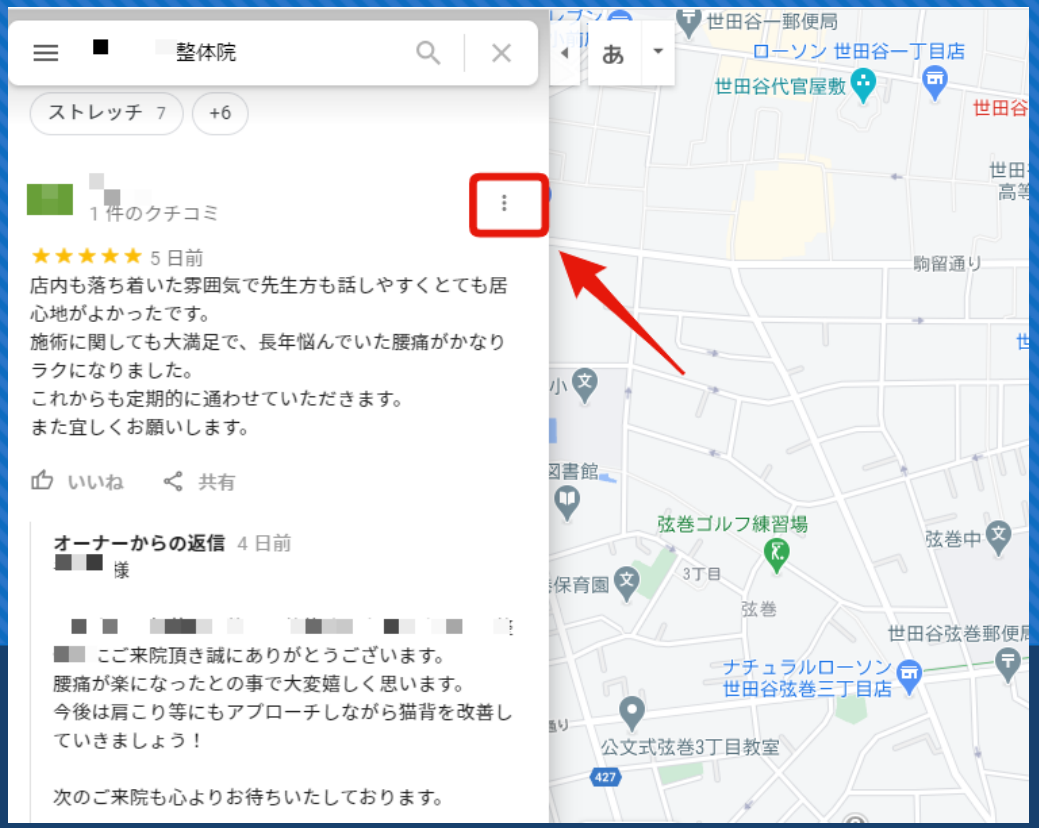
Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

クチコミの削除申請方法

①Googleマップで自院の院名を検索してください。
するとGoogleビジネスプロフィールに登録された情報や
投稿されたクチコミが表示されます。



②クチコミ一覧で、削除申請をしたいクチコミの「⋮」
をクリックしてください。



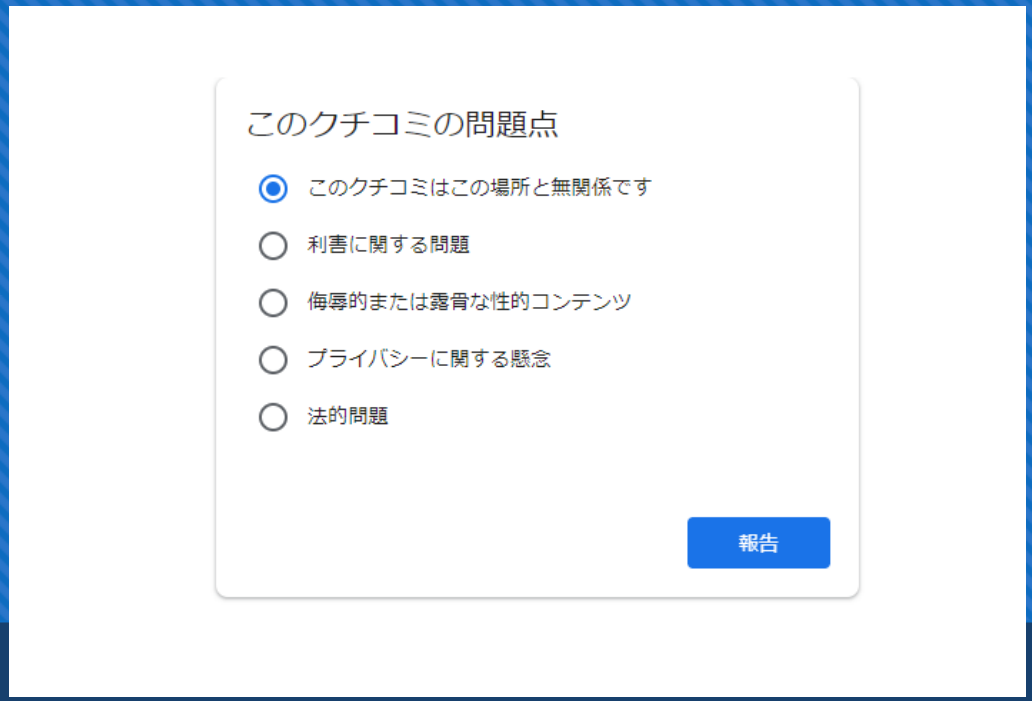
Copyright © クドケン 2022 All Rights Reserved.

クチコミの削除申請方法

③「違反コンテンツを報告」をクリック。



④クチコミの問題点を選択し、
「報告」をクリックすることで、削除申請が完了します。



Copyright © クドケン 2022 All Rights Reserved.

クチコミの削除申請方法

⑤クチコミの削除申請が無事に完了している場合は、下記のようなメールが届きます。



3営業日以上経っても該当のクチコミが削除されない場合は、
Googleのサポートに問い合わせする方法もありますが、申請が複雑です。
ＷＥＢに詳しい業者や、コンサルタントに確認・依頼を検討しましょう。

Copyright © クドケン 2022 All Rights Reserved.

4.MEOの成功には
HPも大切

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

4.MEOが成功するにはHPも大切

SEO評価

MEOとSEOの評価には相関性があります。
SEOで評価されていると、MEOでも上位表示されやすくなります。

HPの検索順位がまだ高くない場合は、MEOとSEO両方を
並行して力を入れていきましょう。

HPの訴求力

患者様がトップページを見たとき、いかに「読もう」と思えるか。
そして、読んでもらった患者様がいかに「行きたい」と思うか。
それが、HPの訴求力です。

検索順位やGoogleマイビジネスからのアクセスがあっても
思ったより来院につながっていない場合は、
HP内容の見直しも検討しましょう。

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

5.クドケンの MEO対策サービス

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

5.クドケンのMEO対策サービス

★忙しい先生を徹底サポート

クドケンでは、MEO対策に時間が取れない先生のために
Googleマイビジネスの登録・運用サポートサービスを行っています。

★ライバル院に勝ちたい先生へ

クチコミ対策や効果レポートなど、ライバル院と差をつけるためのサービスを提供。
クドケンと一緒に「患者さまに選ばれる治療院」を目指しましょう。

主なサービス内容

- 悪いクチコミの削除申請代行
- Googleマイビジネスの最適化
- 写真撮影マニュアルの提供
- クチコミ返信マニュアルの提供
- HPの内部改善提案
- クチコミ獲得ツールの提供
- 月次効果レポートの提供

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.

5.クドケンのMEO対策サービス

★MEO対策を導入した先生の喜びの声

MEO対策キーワードで1位獲得！



さんちゃ整体院
完倉 健斗 様

クチコミ獲得ツールを導入したことで、クチコミ獲得効率が大幅に向上しました！Googleマップ上でも上位表示されるようになり、安定した新規集患ができています。
レポートもひと目で効果がわかりやすく、励みになりました！

MEOサービス導入前
クチコミ獲得数
3.5個／月平均

MEOサービス導入後
導入1ヶ月で
クチコミ獲得数
12個／月平均

MEO対策キーワードで1位獲得！



さんちゃレディース整体院
黒木 ひめの 様

質の良いクチコミをいただけるようになり、新規集患数がグッと伸びました！クチコミ獲得ツールの使用方法も簡単で忙しい時でもクチコミを依頼しやすくなりました。

MEOサービス導入前
新規集患数：11人／月

MEOサービス導入後
新規集患数：21人／月

無料相談も受け付けていますので、お気軽にお問い合わせください。

クドケンのＭＥＯ対策サービス https://kudokenn.com/meo/

Copyright © クドケン 2023 All Rights Reserved.